

COURTESY



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
INSTITUTO NACIONAL DE SAÚDE
REPARTIÇÃO AUTÓNOMA PARA ÁREA DE AQUISIÇÕES

MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

58A0003051/SPS/Nº04/CoAg NPHI CARS ACT2/UGEA/2022

CONTRATAÇÃO DE UM CONSULTOR DE COMUNICAÇÃO PARA MARKETING (Seleção Pessoa Singular)

1. O Instituto Nacional de Saúde (INS) pretende aplicar uma parte dos fundos do CDC, através do projecto CDC-NPHI CARS ACT 2, em pagamentos elegíveis de um consultor de Comunicação e Marketing para a implementação de estratégias de comunicação.
2. Os serviços compreendem, mas, não se limitam a:
 - Desenvolver uma estratégia de Comunicação e Marketing para a ECHOS;
 - Apoiar na implementação de estratégias de Comunicação e Marketing dos vários produtos do INS;
 - Criar logotipo do ECHOS com especificações de fonte e cor, seguindo os padrões e termos de identidade visual do INS;
 - Criar modelos para uso em campanhas de marketing por e-mail (mailchimp) da equipa e a página web do PHB;
 - Conceber e gerir base de dados (mailing list) para distribuição;
 - Treinar a equipa e o editor de desktop para usar o logotipo do ECHOS de forma adequada em e-mail, boletins informativos e na página web;
 - Apoiar na implementação de estratégias de Comunicação e Marketing dos vários produtos do INS
 - Promover o Boletim nas Instituições do Ensino e Pesquisa ligada à Saúde, bem como nos diversos actores de saúde.

Local de trabalho: Instituto Nacional de Saúde

Duração prevista: 6 (seis) meses

3. O INS convida os consultores elegíveis a manifestarem interesse na prestação dos serviços acima descritos. Os consultores interessados deverão fornecer toda informação mostrando que estão qualificados para prestar os serviços acima referidos (folhetos, descrição de trabalhos idênticos, experiência em condições similares). Os consultores poderão se associar para melhorar as suas qualificações.

4. Qualificações do Consultor:

Para o preenchimento desta posição são exigidos, dentre outros, os seguintes requisitos mínimos:

- Mestrado ou Licenciatura em Marketing, Publicidade, Comunicação ou áreas afins;
 - Experiência de pelo menos 5 anos em Marketing ou Comunicação Organizacional, assim como na produção e publicação de revistas ou boletins;
 - Experiência demonstrada de conhecimentos profundos das técnicas de Marketing, através da apresentação de portfólios com produtos similares;
 - Facilidade de uso dos media sociais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube e Mailchimp).
5. A manifestação de interesse deverá ser redigida e submetida em língua portuguesa com a indicação clara da posição em formato físico, acompanhada do CV, e Certificados de habilitações no endereço abaixo indicado até ao dia 3 de Agosto de 2022, às 15.00 horas locais.

Instituto Nacional de Saúde

Estrada Nacional nº1, Parcela 3943, Distrito de Marracuene
Maputo – Moçambique

6. O consultor será seleccionado de acordo com os procedimentos indicados no Capítulo IV do Regulamento de Contratação de Empreitada de Obras Públicas, Fornecimento de Bens e Prestação de Serviços ao Estado, aprovado pelo Decreto n.º 5/2016, de 8 de Março.
7. Os candidatos interessados poderão obter informação adicional e os termos de referência detalhados no endereço indicado no ponto 2, durante as horas normais de expediente.
8. Não serão aceites Manifestações de Interesse que não estejam devidamente seladas ou entregues fora do prazo indicado.

A Autoridade Competente

6346