



Imersão:

Carga horária - 8 h

Investimento:

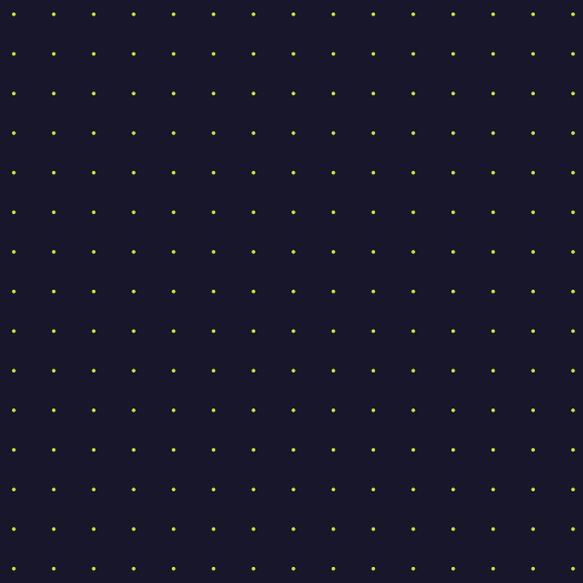
10 056 MT

Próxima Edição:

**25 de Novembro**

Local:

Radisson Blu Hotel  
& Residence,  
Maputo



Os perfis comportamentais e a performance organizacional

# Clarity Day

Moçambique

Contactos:

Adama Djaló

Directora Regional Clarity4D CPLP

adama.djalo@clarity4d.com | +44 7723 6244 11



# Por que se inscrever no Clarity Day?

01

A comunicação é uma das competências mais poderosas para o sucesso pessoal e profissional de um indivíduo.

O Clarity Day é uma imersão sobre perfis comportamentais e o seu impacto na performance de equipas nas organizações.

Tem como o ponto de partida o autoconhecimento e autoconsciência, passando pelo conhecimento e a interação com o outro.

## O que iremos abordar

02

Através de actividades e dinâmicas iremos explorar os conceitos envolvidos aos perfis comportamentais e relações interpessoais. Tendo como objectivos a melhoria das competências de comunicação, a aplicação de estratégias para o estabelecimento de relações efectivas e que promovam uma melhor performance nas organizações.



Autoconsciência

Entender-se a si mesmo  
"Como se vê"



A percepção

Abandonar o julgamento  
para melhor entender o  
outro



Relações efectivas

Identificar e adaptar-se  
as preferências  
comunicacionais de  
cada indivíduo

Investimento:

10 056 MT

### Dados bancários

SBM - Agência Privada de Emprego

ABSA - 0003104000096

Nib - 000200030310400009677

# Conheça os rostos do Clarity Day

03



 **Sónia Silva**

**Convidada Especial**

Dir. Executiva | Standard Chartered Bank em Nova York  
Líder na BOLD (The black Organization Leadership)  
Fundadora e Directora da plataforma For Women by Women  
Board Advisor para WOMENICE  
Nomeada para o HERoes Top 100 Women Future Leaders Role Model 2022 pela INvolve - The Inclusion People



**Adama Djaló** 

Directora Regional Clarity4D - CPLP

Business Development | Consultora | Formadora | Analista de perfil comportamental



 **Amália Morato**

Business Partner Clarity4D

Coach | Formadora | Professora em GRH | Co-fundadora da CRH (Comunidade de Recursos Humanos Angola), Directora Executiva da LFA (Liderança Feminina Angola).



**Solange Monteiro** 

Business Partner Clarity4D

Fundadora e Directora Executiva da INTELmk - Marketing estratégico, Business Partner da Be Agile, Consultora e Formadora profissional.



## Nas organizações:

---

- Criar um linguagem de cores em toda a organização, que simplifica a sua cultura de comunicação, levando a uma melhor colaboração, cooperação e responsabilidade;
- Apoio a uma cultura contínua de aprendizagem e *feedback*, permitindo aprender com os erros, crescimento e inovação;
- Apoio a estratégia de gestão de talentos por meio do recrutamento assertivo, mantendo a motivação, identificando necessidades de desenvolvimento, reduzindo intervenções de RH e melhorando a retenção ao longo de processos de mudança e dos desafios;
- Melhoria da comunicação desde o topo, mantendo todos os colaboradores conectados aos resultados organizacionais;
- Manter o foco das partes interessadas no Cliente em toda a organização.



## Nas equipas:

---

- Reconhecer e valorizar as diferenças nos outros;
- Aumentar a conscientização dos indivíduos e o impacto do comportamento pessoal na equipa;
- Mapeamento da equipa, identificando formas preferenciais de comunicação em conjunto;
- Construindo uma estrutura e uma linguagem comum sobre a qual basear as interações das equipas;
- Criar metas de equipas, estratégias, planos de acção e táticas para operações eficazes do dia a dia;
- Realização de reuniões de equipas eficientes e eficazes;
- Promover a resiliência da equipa, o que significa uma recuperação mais rápida das situações de adversidades;
- Manter altos níveis de motivação e bem estar da equipa em situações de crise;
- Construindo colaboração e cooperação, em última análise, levando à inovação
- Criação de relacionamentos mais próximos com fornecedores e clientes através do mapeamento de stakeholders.

# Os benefícios do Clarity4D

04



No indivíduo:

- Compreender melhor o seu EU, pontos fortes e áreas de melhoria;
- Estabelecer metas alcançáveis e treina-las para alcançá-las;
- Compreender os comportamentos esperados em cada situação;
- Adaptar o seu estilo comunicacional para a melhoria dos relacionamentos, melhor dinâmica e performance da equipa;
- Identificar como é que a sua influência pode aumentar ao atender as necessidades dos outros;
- Construir a sua confiança no relacionamento autêntico;
- Melhorar a sua resiliência a situações de adversidade para que se recupere e se destaque em cada novo desafio.

## Clarity4D Expansão na CPLP

05





# Clarity4D

Vamos explorar o seu potencial ao máximo e atingir a alta performance?