

# Soirée conférence cocktail

## Les opportunités d'affaires au Mozambique pour les entreprises françaises

CLUBE DE NEGÓCIOS  
FRANCE - MOÇAMBIQUE



Jeudi 31 Août, 17h00 – 22h30 , Hôtel Cardoso

En partenariat avec :



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'Ambassade de France  
au Mozambique

Sponsorisé par :



SOCIETE GENERALE  
MOÇAMBIQUE

# CLUB D'AFFAIRES FRANCE - MOZAMBIQUE

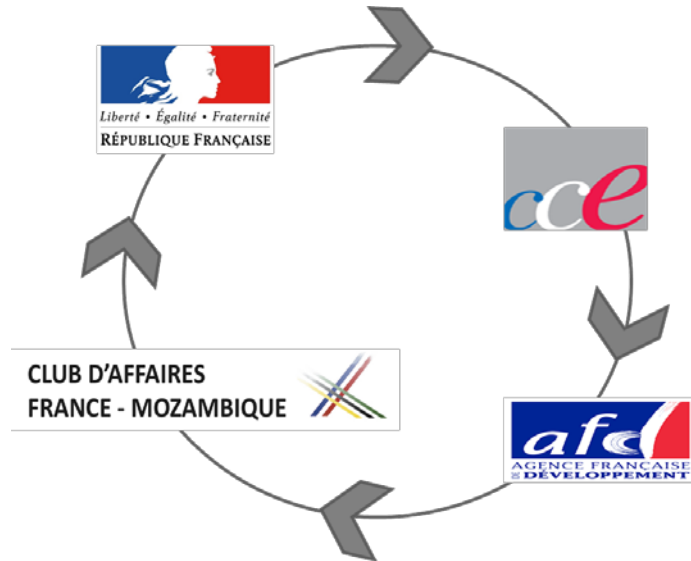


## Services et ressources pour l'accompagnement des prospects au Mozambique

*Conférence FACIM, 31 Août 2017*

Audrey GORTANA VALLET





## ORGANISMES FRANÇAIS REFERENTS

- Une petite communauté d'affaires
- Synergies nombreuses
- Solidarité communautaire renforcée par le Club d'Affaires

## LE CENTRE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS : CPI > APIEX

- “guichet unique” pour les investisseurs
- informations et procédures à connaître pour mener à bien son projet d'implantation

## LES AVOCATS/ CABINETS DE CONSEIL

- Complexité réglementaire (conformité banque centrale, droit du travail...)
- Nécessité d'être accompagné dans la compréhension des enjeux administratifs, juridiques, financiers/fiscaux et dans votre démarche d'implantation



- ▶ **Publication Business France**, en vente en ligne
- ▶ **Auteur : le Club d'Affaires**, grâce aux conseils et contributions de l'Ambassade, de nos membres, des CCE, d'avocats
  - ▶ **22 contributeurs** : un ouvrage collectif, rassemblant la meilleure expertise locale pour répondre à vos questions
  - ▶ **10 témoignages** de chefs d'entreprises ou d'experts
- ▶ **3 grandes parties** : (162 pages)
  - ▶ Présentation du contexte politico-économique et des secteurs-clés
  - ▶ Analyses thématiques de l'environnement des affaires
  - ▶ Annuaire détaillé
- ▶ **Toute l'information utile, macroéconomique comme opérationnelle**





## 1. CONNAISSANCE GÉNÉRALE DU PAYS 15

Les points-clés du marché	17
Les points clés de l'environnement politique	26
Les points-clés des échanges	31
Les secteurs porteurs	37
• Le gaz naturel	37
• Les transports	39
• Les mines	41
• L'eau et l'environnement	42
• L'électricité	44
• Les télécommunications	47
• L'industrie (dont agro-alimentaire et dérivés du gaz)	48
• L'agriculture	49
• Le tourisme	49

## 2. FAIRE DES AFFAIRES DANS LE PAYS 51

Accéder au marché : contexte réglementaire, social et fiscal	53
S'adapter aux spécificités locales de la pratique des affaires	76
Organiser son voyage de prospection	82
• Préparer son voyage : aspects organisationnels	82
• Récapitulatif des frais à prévoir pour un voyage de prospection	90
• Aides et appuis	95
Trouver le bon partenaire commercial	104
• Les importateurs-distributeurs	104
• Les agents, représentants commerciaux	105
• La vente directe	106
• Etablir le bon contrat commercial	106
Répondre à un appel d'offres	108
• Enregistrement et référencement des entreprises	108
• Différents types d'appels d'offres	109
• Etapes de passation d'un marché par appel d'offres	110
• Consultation des appels d'offres	110

Réussir son implantation	113
• Les institutions compétentes	113
• Les étapes de la création d'une société	115
• Licences commerciales et industrielles	117
• Les formes de sociétés	118
• Les autres formes d'implantation	120
• enjeux fonciers et immobiliers	122
Se faire connaître	129
• Les principaux medias	129
• La communication externe des entreprises	132
Se faire payer	136
• Moyens et délais de paiement	136
• Modes de paiement	137
• Litiges, impayés et recouvrement	138
Se protéger	143
• Les brevets	143
• Les marques	144
• Les dessins et modèles	145

## 3. CONTACTS UTILES 147

• Logistique	149
• Promotion	153
• Représentations françaises	154
• Finance	155
• Cabinets et agences	156
• Institutions locales	157



**2015 – Création** du Club d'affaires à l'initiative de chefs d'entreprises françaises implantées au Mozambique et de partenaires mozambicains

**Août 2016** – Accord de partenariat avec le **Club Export Réunion**

**Octobre 2016** – Lancement du **plan de développement** du Club d'Affaires: catalogue de services, renforcement des réseaux de contact, augmentation du nombre de membres

**Décembre 2016** – Présidence de l'**European Business Club** par le Club d'Affaires pour 1 an

**Février 2017** – Accord de Partenariat avec la **CC du Mozambique**

**Mai 2017** – Election du Club au Comité Directeur de la **FMCC**

**Août 2017** – Accord de Partenariat avec **l'IPEME**

**Septembre 2017** – Lancement du **site internet** dans les 2 langues; inauguration du **Centre d'Affaires** en partenariat avec la SG

**Mars 2018** – Passage **sous statut CCIFE**



- ▶ Favoriser et accompagner le développement de la présence économique française au Mozambique
- ▶ Multiplier les opportunités d'affaires entre les entreprises mozambicaines et les entreprises françaises

- √ Entreprises françaises souhaitant exporter ou s'implanter au Mozambique
- √ Entreprises françaises établies au Mozambique
- √ Entreprises mozambicaines souhaitant développer des relations d'affaires avec des organismes français

**Point d'entrée local pour les prospects et nouveaux arrivants**

**Facilitateur pour l'implantation et le développement commercial**

**Le LinkedIn et le Facebook des chefs d'entreprises au Mozambique**

**Pourvoyeur de conseils, orientations, contacts**

**Apporteur d'affaires**

**Porte d'entrée dans les réseaux d'affaires internationaux**

**Représentant et promoteur de l'expertise française**



Une communauté d'affaires  
de **65 membres**, en  
croissance permanente



Une liste de diffusion  
membres, prospects et amis du  
Club de **280 personnes**



**25 partenaires**  
institutionnels



**400** abonnés à notre page  
**Facebook**

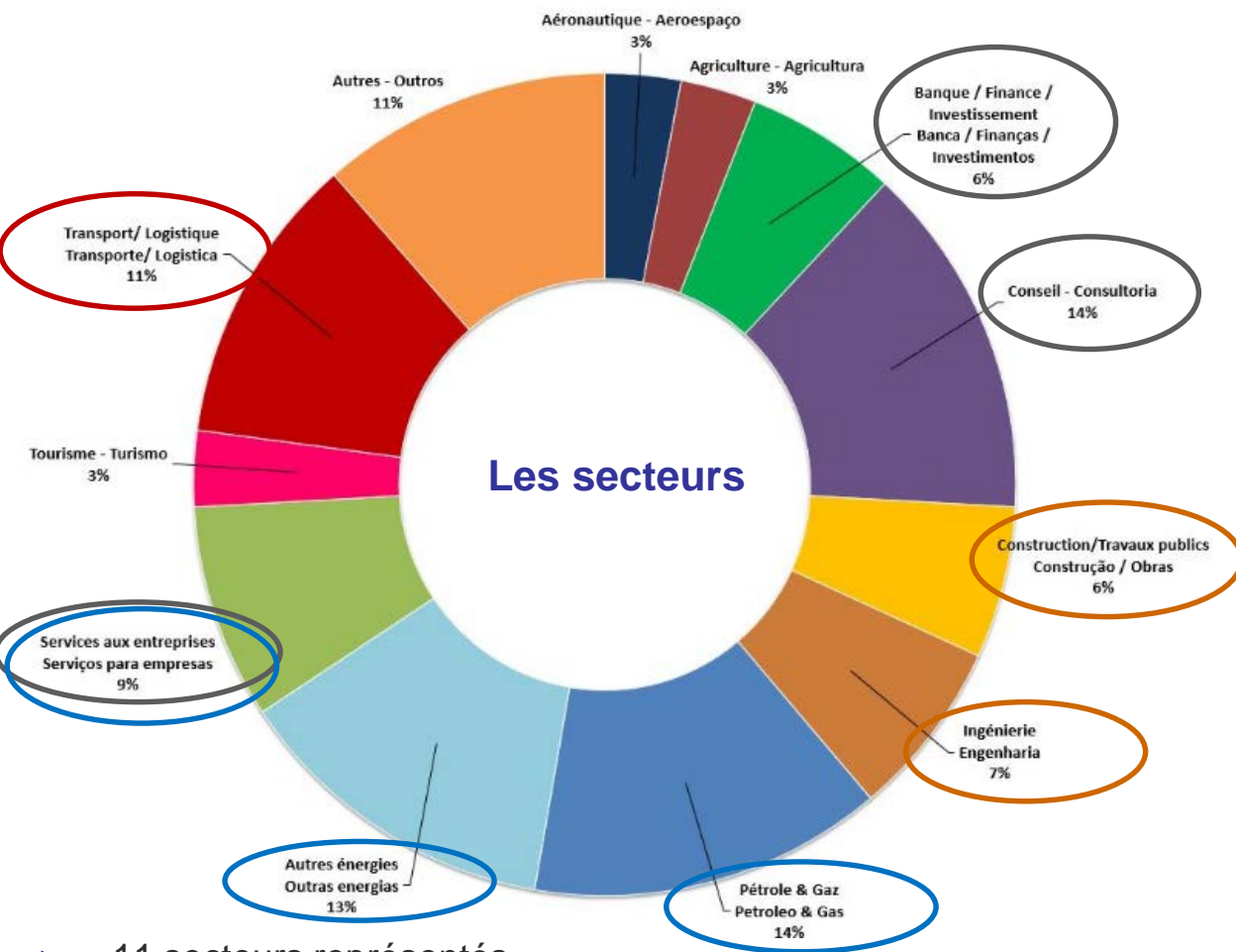


Une base de données de  
**2000 contacts** renseignée  
et catégorisée par secteur





# Nos membres



▶ 11 secteurs représentés

▶ 4 principaux secteurs

▶ Le principal secteur est de loin, le secteur Pétrole & Gaz, car 1/3 des services aux entreprises lui est dédié.

## Membres Platinum



GLOBAL BUSINESS TRAVEL





## Informations marché et mise en contact



- Accueil personnalisé
- Conseils et orientations
- Veille économique
- Organisation de conférences thématiques
- Relai d'informations

## Aide à la prospection



- Liste de contacts qualifiés B2B
- Organisation de missions de prospection
- Etudes de marché

## Aide à l'implantation



- Identification de prestataires de services
- Services des autres rubriques

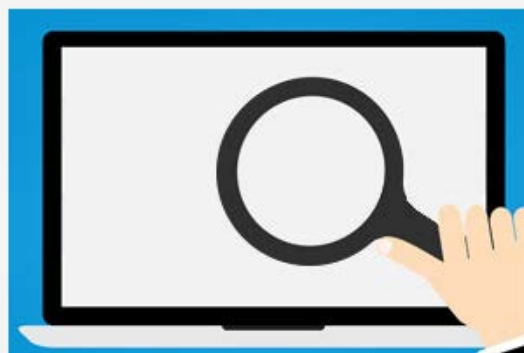


## Solutions d'hébergement et domiciliation



Bureaux personnalisés de 7 à 13 m<sup>2</sup>  
Postes de travail en openspace  
Domiciliation

## Plateforme de recrutement



CV  
Offre d'emploi

## Aide au développement commercial



Veille Appels d'Offres  
Liste de contacts qualifiés B2B



## Promotion & communication



- Organisation d'événements d'entreprise
- Diffusion de vos communications
- Offre de sponsoring
- Offre de publicité
- Aide à la réalisation de supports de communication
- Appui aux relations presse

## Animation de la communauté d'affaires



- Cocktail de networking
- Tables rondes
- Rencontres professionnelles
- Visites de site
- Beaujolais Nouveau
- Newsletters mensuelles